



Presseinformation

4. August 2008

RECARO DAYS NÜRBURGRING 2008: 35.000 Tuning Fans legten die Grüne Hölle tiefer

Die spektakulärsten Autos Europas, super Stimmung und perfektes Wetter bescherten den Besuchern ein Tuning-Wochenende der Superlative

Glänzender Lack, Auto-Hifi-Anlagen mit hämmernden Beats, unzählige Programmpunkte auf verschiedenen Eventflächen und rund 35.000 begeisterter Besucher machten die Recaro Days 2008 zu einem großen Erfolg. Bereits die Premiere der Tuning-Tage auf Deutschlands berühmtester Rennstrecke 2007 war ein Volltreffer in der Szene. In diesem Jahr setzte die Veranstaltung mit noch mehr Programmpunkten und bestem Wetter noch einen drauf. Packende PS-Aktion auf der Start-Zielgeraden boten die ¼-Meile Speed-Challenge und die Dragster-Show. Jede Menge Gummi ließen die Fahrzeuge bei der Drift-Challenge und den Burn-outs auf dem Asphalt.

Wer selbst in den Genuss einer rasanten Schleuderfahrt kommen wollte, konnte als Beifahrer im Drift-Taxi den Kampf der Fliehkräfte gegen die Bodenhaftung erleben. Eigene Erfahrungen auf den Rennstrecken des Nürburgrings bot das freie Fahren auf Grand-Prix-Strecke und Nordschleife. Abseits der Strecke sorgte die Misswahl zum Recaro-Days-Nürburgring-Girl 2008 und die Party im Zelt auf dem Boxendach für große Begeisterung unter den Tuning-Fans. Zahlreiche Messestände in den Hazet-Boxen und im Fahrerlager von rund 70 Ausstellern, abwechslungsreiche Mitmach-

Aktionen und nicht zuletzt die leidenschaftlich getunten Autos der angereisten Besucher im Infield und auf der Bühne beim Show & Shine-Wettbewerb boten den ganzen Tag volles Programm.

Auf der Tuningmesse konnten sich die Besucher Tipps und Tricks der Tuningprofis abgucken. Freier Blick auf die schönsten Autos der besten Tuner Europas: Im Rahmen der EmmaRacing-Competition mussten die stolzen Besitzer ihre Schätzchen nicht nur von der besten Seite zeigen, sondern gleichzeitig beweisen, dass sie diese auch auf dem Asphalt beherrschen.

Fetter Sound: Der Car-Hifi-Spezialist und Sponsor HiFonics sorgte am Bassregler für bebende Heckscheiben. Beratung und Information rund um das Thema Tuning bot Recaro Days 2008-Partner und Sponsor TÜV Rheinland. Der Sony Playstation-Truck lud zur ultimativen Gran Turismo-Runde auf dem Nürburgring. Ebenfalls als Sponsoren vor Ort: die Hochdruckspezialisten von Kärcher, die Audio-Profis von Pioneer, Reifenspezialist Toyo, Felgenhersteller Dotz und der Fahrwerkhersteller Eibach präsentierten die Highlights aus dem aktuellen Programm.

Davon ließen sich übrigens nicht nur deutsche Tuning-Fans begeistern – das Publikum kam aus ganz Europa. Die weiteste Anreise hatte ein Tuning-Fan aus dem Norden Finnlands: 1.700 Kilometer auf eigenen vier Rädern – tiefergelegt, versteht sich.