

DTM 2008 - 7. Lauf 2008, Nürburgring 25. – 27. Juli 2008

News und Infos

DTM auch 2009 auf dem Nürburgring

Pünktlich zum Start in die zweite Saisonhälfte hat die DTM ihren provisorischen Terminkalender für die Saison 2009 veröffentlicht. Vorbehaltlich der Genehmigung durch die Motorsport-Spitzenverbände DMSB und FIA können sich DTM-Fans bereits das Wochenende vom 16. August 2009 im Kalender anstreichen: Dann steigt das DTM-Rennen auf dem Nürburgring als siebter Saisonlauf, der erneut vierzehn Tage nach dem Gastspiel in Zandvoort (NL) stattfindet. Die Saison beginnt am 26. April in Hockenheim, wo sie am 25. Oktober auch beendet wird. Der vollständige Kalender ist im Internet unter www.dtm.com verfügbar.

Bustransfer zum Ring im Preis inbegriffen

Wer sein Auto zu Hause stehen lässt, der kann kostenfrei und ganz entspannt mit dem Bus zum Nürburgring anreisen. Auch in diesem Jahr bietet die Nürburgring GmbH in Zusammenarbeit mit dem veranstaltenden ADAC Saarland einen kostenlosen Bus-Shuttle zum DTM-Rennen auf dem Nürburgring an. Am Rennsonntag startet der Bus um 8.30 Uhr am Hauptbahnhof in Koblenz. Die Rückfahrt ist um 20.00 Uhr (Halteplatz hinter Tribüne 13 am Parkplatz D10).

Keine Einschränkungen durch Baumaßnahmen

Mit umfangreichen Baumaßnahmen macht sich der Nürburgring in diesem Jahr fit für die Zukunft. DTM-Besucher können schon einen ersten Eindruck vom Umfang des Projekts „Nürburgring 2009“ erhalten, denn an der Stelle der ehemaligen Haupttribüne sind die Fundamente inzwischen gegossen und erste Wände lassen die Dimension des imposanten Tribünen- und Event-Gebäudes erahnen. Für die Gäste beim DTM-Rennen bedeuten die Maßnahmen keine Einschränkungen: Die Tribünenkapazität wird für das Event durch Zusatztribünen in der Mercedes-Arena ausgeweitet. Neben der ohnehin vorhandenen Bilstein- und der Mercedes-Tribüne (T4 / T4a) sorgt Tribüne T18 für zusätzliche Kapazität. Die für heiße Rennszenen und gute Übersicht be-

ADAC

DMSB
Deutscher Motor Sport Bund e.V.

Ticket-Hotline

+49 180 5 723000
0,14 €/Min. aus dem dt. Festnetz,
Mobilfunkpreise können abweichen

www.dtm.com
www.dtm.tv

kannte Arena, in der obendrein Video-Leinwände das umfangreiche Fan-TV-Programm ausstrahlen, erhält so einen Stadion-Charakter und könnte sich beim DTM-Rennen in einen wahren Motorsport-Hexenkessel verwandeln.

„ich + ich“ auf der ARD-Showbühne

DTM-Fernsehpartner ARD bleibt auch am Nürburgring der Tradition treu und präsentiert auf der ARD-Showbühne am Sonntagnachmittag Top-Musikacts. Headliner wird diesmal die Band ich + ich sein, die mit ihrer Mischung von Beats und Gitarren die perfekte akustische Untermalung zum Fan-Programm in der Boxengasse und auf der Start-Ziel-Geraden bietet. Anette Humpe (rockte unter anderem bei „Ideal“ und „DÖF“) und Adel Tawil, die sich hinter dem Bandnamen verstecken, haben in diesem Jahr die Hitsingel „So soll es bleiben“ aus ihrem Nummer-1-Album „Vom selben Stern“ (2007) ausgekoppelt, die in den Singlecharts bis auf Platz drei aufstieg.

SWR3 Dance Night am Samstagabend

Für Partystimmung am Ring sorgt auch DTM-Radio-Partner SWR3. Der Sender mit dem Elch lädt am Samstagabend (26. Juli) zur SWR DanceNight mit SWR3 DJ Jochen Graf auf das Boxendach ein. Einlass ist ab 17.30 Uhr, Beginn um 20.00 Uhr. DTM-Ticketinhaber haben freien Eintritt, SWR3-Clubmitglieder zahlen 4 Euro, alle anderen Gäste 5 Euro Eintritt.

Media-Information:

Weitere Informationen zur DTM finden Sie unter www.dtm.com sowie www.dtm.tv. Presseinformation und Fotos zum Download finden Sie auch auf der Media Site der DTM unter www.media.dtm.com sowie den Media Websites der an der DTM beteiligten Hersteller: www.audi-motorsport.info und media.motorsport.daimler.com

ADAC**DMSB**
Deutscher Motor Sport Bund e.V.**Ticket-Hotline****+49 180 5 723000**0,14 €/Min. aus dem dt. Festnetz,
Mobilfunkpreise können abweichenwww.dtm.comwww.dtm.tv