



Presseinformation

28. November 2007

RECARO DAYS NÜRBURGRING 2008

Die Tuning-Fans erobern erneut die Grüne Hölle. Am 2. und 3. August 2008 zählen am Ring nicht nur Geschwindigkeit, sondern auch Breite, Tiefe, Glanz und Lautstärke.

Mit rund 22.000 Besuchern waren die Recaro-Days - im Jahr 2007 erstmalig am Nürburgring - ein voller Erfolg. Der Wechsel von Hockenheim zum Nürburgring hat sich für Zuschauer, Aktive, Aussteller und Veranstalter als richtige Entscheidung herausgestellt.

Der Nürburgring ist für mehr Tuning-Fans in noch kürzerer Zeit erreichbar: vom Ruhrgebiet sowie den Ballungsräumen Köln/Düsseldorf und Rhein/Main in zwei Autostunden. Die Location bietet durch ihre Infrastruktur für Aussteller, Sponsoren und Medien noch mehr Möglichkeiten. Der Ausbau des Nürburgrings zu einem ganzjährigen Freizeit- und Businesszentrum bis 2009 wird diese in Zukunft sogar noch erweitern. Die Veranstaltergemeinschaft Recaro GmbH & Co. KG und die Nürburgring GmbH setzen ihre langfristig angelegte Kooperation fort.

„Die Veranstaltung wird sich auch im fünften Jahr vom Charakter weiter verbessern. Wir werden passende neue Rahmenprogrammmodule suchen und dadurch die Attraktivität der Gesamtveranstaltung noch weiter steigern. Ziel muss es sein, die

Bedürfnisse möglichst vieler Tuningenthusiasten zu befriedigen“, verrät Frank Essig, Leiter Marketing von Recaro.

„Wie in diesem Fall mit unserem Partner Recaro wollen wir verstärkt eigene, starke Eventformate entwickeln. Sie müssen zum Nürburgring passen und Plattformen für unsere Partner und Sponsoren bieten. Mit den „RECARO DAYS NÜRBURGRING“ haben wir eine neue Zielgruppe erschlossen, die bisher keinen Anlaufpunkt am Nürburgring hatte“, ergänzt Dr. Walter Kafitz, Hauptgeschäftsführer der Nürburgring GmbH. „Im Rahmen unseres Ausbaus wird sich z.B. die Firma Bilstein mit einem Performance-Center engagieren, das ein ganzjähriges Angebot auch für Tuning-Fans vorhält.“

Mehr als 50 Aussteller werden bei den RECARO DAYS NÜRBURGRING 2008 in den Boxen und im Fahrerlager Information, Show und tolle Messe-Preise rund um das Thema Tuning bieten. Dazu kommen viele Tages- und Abendprogrammpunkte und Mitmachaktionen wie z.B. freies Fahren auf der Nordschleife, Drift-Taxi, Show&Shine, „Street Eliminator Tour“ (Quarter-Mile-Race), Bühne mit Live-Acts und am Samstagabend eine Party.

Informationen für Aussteller und Sponsoren ab sofort unter www.recarodays.com und www.nuerburgring.de