

## **Unser Handeln basiert auf den folgenden Grundsätzen:**

Der Betrieb einer Rennstrecke, die Förderung des Kraftfahrzeugwesens und die touristische Entwicklung einer ganzen Region sind schon seit Anbeginn als Unternehmenszweck in der Satzung der Nürburgring GmbH festgeschrieben. Um dieser Aufgabe auch zukünftig gerecht zu werden, entwickeln wir uns ständig weiter, schaffen neue Angebote und sind Dienstleister für unsere Kunden. Die Marke Nürburgring ist auf der Welt einzigartig. Unsere Werte Tradition und Moderne, Abenteuer und Entspannung – auf der Nordschleife, auf der Grand-Prix-Strecke und in der Unternehmensgruppe – sind attraktiv für unterschiedliche Zielgruppen. Wir bieten an 365 Tagen im Jahr abwechslungsreiche Angebote und nicht alltägliche Erlebnisse im Sinne unseres Mottos: **Nürburgring – Volles Programm.**

### ■ **Wir stellen Sicherheit an die erste Stelle.**

Sicherheit hat für uns einen sehr hohen Stellenwert – auf den Rennstrecken, in den Gebäuden und in den Außenbereichen. Wir betreiben die sicherste Anlage vergleichbarer Art in der Welt – für Zuschauer, Mieter, Fahrer und Mitarbeiter.

### ■ **Wir orientieren uns am Kunden.**

Ausgezeichnete Beziehungen zu unseren Kunden sind uns wichtig – seien sie extern oder intern innerhalb der Unternehmensgruppe. Wir behandeln unsere Kunden so, wie wir selbst behandelt werden möchten – zuvorkommend, freundlich, professionell.

### ■ **Wir gehen fair miteinander um.**

Der faire Umgang miteinander schließt Information, Kooperation und Vertrauen ein. Wir sind im Team erfolgreich, wenn jeder seinen Beitrag dazu leistet. Dazu gehört auch die Bereitschaft zur Delegation von Verantwortung und Kompetenz.

### ■ **Wir stehen für Qualität.**

Wir wollen das lebendigste Unternehmen der Branche sein und einen aktiven Beitrag zu neuen Produkten, Entwicklungen und Ideen leisten. Wir sind eine Premium-Marke mit einmaligen Angeboten. Dafür erwarten wir von unseren Kunden einen angemessenen Preis.

### ■ **Wir übernehmen Verantwortung für die Umwelt.**

Wir organisieren unser Geschäft so, dass Motorsport und Events im größtmöglichen Einklang mit der Natur und der Bevölkerung stattfinden. Als einzige Rennstrecke der Welt handeln wir nach einem regelmäßig zertifiziertem Umweltmanagementsystem und bekennen uns zu unserer Verantwortung für das Gemeinwohl.

### ■ **Wir stellen uns dem Wettbewerb.**

Wir haben Mitbewerber in Deutschland, in Europa und weltweit, die in Teilen ähnliche Angebote wie wir anbieten. Eine vergleichbare Vielfalt wie bei uns gibt es jedoch nirgends: Trotzdem besitzen wir kein Monopol, auf dem wir uns ausruhen, sondern entwickeln uns ständig weiter, um für unsere Kunden immer die 1. Wahl zu sein.

### ■ **Wir wollen den wirtschaftlichen Erfolg.**

Wir sehen im wirtschaftlichen Erfolg die einzige Möglichkeit, Unternehmen, Arbeitsplätze, Wohlstand in der Region, Motorsport und Events am Nürburgring zu sichern. Durch das ganzjährige Freizeit- und Businesszentrum wird die Wertschöpfungskette für alle Beteiligten verlängert.