

Presseinformation



22. Juli 2007

Nürburgring: 311.000 Besucher erlebten Formel-1-Wochenende der Superlative

Vier Tage lang war die Eifel wieder Gastgeber des spektakulärsten Motorsportevents der Welt – der Formel 1. Der Sieger hieß dabei nicht nur Fernando Alonso, sondern auch die gesamte Eifel-Region. Schon am Donnerstag reisten 28.000 Besucher an, um ein volles Programm zu erleben. Insgesamt wurden 311.000 Besucher gezählt.

Der Grand Prix am Nürburgring war für die Fans der Formel 1 schon immer etwas ganz Besonderes. Hier ist die Geburtsstätte der legendären Silberpfeile und unzähliger Rennsportlegenden, hier wurde und wird noch immer Motorsportgeschichte geschrieben. Top-Tribünen, ein optimaler Blick auf die Rennstrecke, Videowalls für die komplette Rennsituation und die vielen Aktionen am viertägigen Renn-Wochenende garantierten den Besuchern ein Formel-1-Erlebnis vom Feinsten. Nicht umsonst attestiert die offizielle Formel-1-Vermarktungsgesellschaft dem Nürburgring „die beste Atmosphäre aller europäischen Formel-1-Rennen“. Bereits ab 60 Euro gab es Wochenend-Tickets für das hautnahe Motorsport-Erlebnis. Im Fokus des Rahmenprogramms stand der direkte Kontakt der Fans mit den Stars der Rennstrecke, z.B. bei Race-Taxi-Fahrten mit Formel 1-Piloten, von prominenten Rennfahrern begleiteten Busfahrten über den Grand-Prix-Kurs, Boxengassenbesuchen oder Autogrammstunden.

Dazu kamen viele Mitmach- und Fanaktionen der Rennteams – z.B. der BMW Sauber F1 Team Pit Lane Park oder die Mercedes-Benz Experience-World. Ein Highlight für alle Schumi-Fans: Die Einweihung des „Michael-Schumacher-S“ von Michael Schumacher höchstpersönlich, auch eine Ehrenrunde ließ er sich dabei nicht nehmen. Die Fans feierten ihren Helden dabei ausgiebig.

Pressekontakt:
DEDERICHS REINECKE & PARTNER, Agentur für Öffentlichkeitsarbeit, Schulterblatt 58, 20357 Hamburg,
Ansprechpartner: André Schmidt, Mobil: 0172 4053539, Tel.: 040 20 91 98 220, Fax: 040 20 91 98 229,
Mail: andre.schmidt@dr-p.de

Rund zehn Prozent mehr Fans kamen gegenüber 2006 zum Rennen – die Formel 1 am Nürburgring steigerte damit erneut im dritten Jahr die Besucherzahlen. Rund zehn Prozent mehr Fans kamen gegenüber 2006 zum Rennen – die Formel 1 am Nürburgring steigerte damit erneut im dritten Jahr die Besucherzahlen. Das umfangreiche Rahmenprogramm, der günstige Zeitpunkt und eine Marketing-Initiative, die Formel 1 mit Bustouren, Race-Taxi-Fahrten, Autogrammstunden etc. wieder näher an die Fans zu bringen, zahlten sich aus.