

Presseinformation



18. Juni 2007

Achtzig Jahre Nürburgring – mit Vollgas in die Zukunft

Motorsport-Events der Spitzenklasse, Freizeitgestaltung rund um Mobilität und Motoren, Spaß und Edutainment für jedes Alter – was im Juni des Jahres 1927 als Austragungsort für Autorennen eröffnet wurde, bietet längst Spaß an 365 Tagen im Jahr

Graf Ulrich hätte sich im 12. Jahrhundert wohl nicht träumen lassen, dass am Fuße seiner altehrwürdigen Nürburg einmal die Königin der Rennstrecken Menschen aus aller Herren Länder anziehen würde. Schon bald nach der Eröffnung, am 18. Juni 1927 wurde klar, welche wirtschaftliche Kraft diese frühe Form der Freizeitindustrie in der gesamten Region entfalten würde. Aus Gaststätten mit Fremdenzimmern wurden Hotels, aus Kuhweiden Parkflächen, die Rennen zum Segen einer Region, die zu den ärmsten Deutschlands gehörte. Achtzig Jahre sind seither vergangen, in denen der Nürburgring Geschichte und Geschichten schrieb, viele Generationen von Rennfahrern und Rennfans in seinen Bann zog.

Heute ist der Nürburgring eine der attraktivsten Sport- und Freizeiteinrichtungen Deutschlands: Rund 2 Millionen Menschen besuchen die zahlreichen Veranstaltungen oder nutzen die Freizeitmöglichkeiten rund um den Nürburgring. Tendenz steigend. Schließlich soll das Angebot in den nächsten Jahren gestärkt und der Nürburgring zu einem Freizeit- und Businesszentrum ausgebaut werden.

Neben verschiedenen Bausteinen wie etwa einer großen Indoor-Attraction, einem Motorsportdorf, einem neuen Hotel und Markenwelten der Fahrzeug- und Zubehörindustrie wird eine rund 2.500 qm große Arena entstehen. Direkt am so genannten Boulevard bietet diese Arena eine wichtige Plattform für Zuschauerveranstaltungen wie z.B. Motocross-Events, Indoor-Trial oder auch Konzerte. Eine direkte Anbindung zu einer Eventhalle mit ebenfalls 2.500 qm bespielbarer Fläche ermöglicht die unterschiedlichsten Veranstaltungen. An der Start- und Zielgeraden entsteht eine moderne überdachte Tribüne mit 4.000 Sitzplätzen. Die Tribüne beherbergt im oberen Teil einen Loungebereich für bis zu 600 Personen, in dem sowohl Hospitality- und VIP-Arrangements bei Großveranstaltungen wie auch maßgeschneiderte Incentives realisiert werden können. Im Herbst 2007 wird Baubeginn sein, die Eröffnung ist 2009 geplant.

Den besten Blick auf die Bauarbeiten hat man dabei übrigens vom Turm der Nürburg – Graf Ulrich würde sich freuen.

Pressekontakt:

DEDERICHS REINECKE & PARTNER, Agentur für Öffentlichkeitsarbeit, Schulterblatt 58, Werkhalle, 20357 Hamburg, Ansprechpartner: André Schmidt, Mobil: 0172 4053539, Tel.: 040 431 897 10, Fax: 040 431 897 12, Mail: andre.schmidt@dr-p.de