

Presseinformation



22. November 2007

Der Ausbau des Nürburgrings zu einem ganzjährigen Freizeit- und Businesszentrum umfasst folgende Bausteine:

I. Der Boulevard

Der Boulevard entlang der Start- und Zielgeraden beherbergt die Marken-Erlebniswelten führender Automobil-Hersteller und Zubehör-Spezialisten, die neue Indoor-Attraktion, die Arena sowie die Eventhalle und das Welcome-Center.

Länge: ca. 350 m, Höhe: ca. 23 m, Breite: ca. 20 bis 65 m (Gebäude außen: ca. 90 m)
Grundfläche: ca. 42.000 qm (inkl. Indoor-Attraktion), Bruttogeschossfläche: ca. 92.000 qm

a. Indoor-Arena

2.000 qm beispielbare Fläche
3.600 feste Sitzplätze (zusätzlich Innenraum bestuhlbar)

b. Eventhalle

1.800 qm beispielbare Fläche + 200 qm Foyer
1.500 Personen Kapazität

c. Indoor-Attraktion

15.000 qm
4 bis 5 Stunden Aufenthaltsdauer
Mischung aus Science-Center, Museum und Erlebniswelt
Themen: Mythos Nürburgring, Historie, Rennsport (Formel 1, 24h-Rennen, DTM, Truck-Grand-Prix, 1000km-Rennen), Technik-Labor, Nürburgring Academy (Schulprogramme), Simulatoren, 4D-Kino zum 24h-Rennen

Pressekontakt:
DEDERICHS REINECKE & PARTNER, Agentur für Öffentlichkeitsarbeit, Schulterblatt 58, Werkhalle, 20357 Hamburg,
Ansprechpartner: André Schmidt, Mobil: 0172 4053539, Tel.: 040 20 91 98 220, Fax: 040 20 91 98 299,
Mail: andre.schmidt@dr-p.de

d. Race-Coaster

Schnellster Coaster der Welt

Strecke entlang der Start- und Zielgeraden und durch den Boulevard
Beschleunigung und Kurvengeschwindigkeiten wie ein Formel-1-Bolide
Höchstgeschwindigkeit: ca. 215 km/h

e. Kartbahn

die bisherige Kartbahn bleibt erhalten, wird umgebaut

f. Parkhaus

unterhalb des Boulevards
ca. 700 Stellplätze

g. Welcome-Center

Eingangs-Portal zum Nürburgring
Bus- und Pkw-Vorfahrt
Tourist-Information
Filiale der Kreissparkasse
Merchandising

h. Bilstein „Performance-Center“

Tuning, Beratung

II. Die neue Haupttribüne

Abriss der bisherigen Tribünen T3, T3a, T3b
Neubau einer modernen Haupttribüne
5.000 überdachte Sitzplätze
Business-Loungebereich für bis zu 600 Personen

Pressekontakt:

DEDERICHS REINECKE & PARTNER, Agentur für Öffentlichkeitsarbeit, Schulterblatt 58, Werkhalle, 20357 Hamburg,
Ansprechpartner: André Schmidt, Mobil: 0172 4053539, Tel.: 040 20 91 98 220, Fax: 040 20 91 98 299,
Mail: andre.schmidt@dr-p.de

III. Vier-Sterne-Hotel, Motorsport-Resort, „Dorf Eifel“, Personalhaus

a. Vier-Sterne-Hotel

hinter der Bilstein- und der Mercedes-Tribüne
160 Zimmer
direkte Anbindung an den Boulevard
Superior-Etage
Wellness-Bereich
Business-Bereiche

b. Motorsport-Resort

in der Nähe zur Rennstrecke
thematisierte Architektur („Motorsport“)

c. „Dorf Eifel“

gegenüber des Boulevards
Erlebnis-Gastronomie
unterschiedliche Angebote für Gruppenreisen und Individualgäste
65 Zimmer
Kapazitäten für bis zu 5.000 Personen

d. Personalhaus

100 Mitarbeiterwohnungen
in Adenau

IV. Vernetzung mit touristischem Angebot in der Region / Golf- und Aktivsport

Die Angebote des Nürburgrings werden für Tagesausflügler oder Kurzurlauber in der Region vernetzt mit bestehenden touristischen Leistungsträgern, z.B.:

Mountainbike-Strecken (z.B. rund um die Nordschleife)
Radwander-Wege (Ahrtal u.a.)
Wintersport-Gebiete (Nürburg, Jammelshofen, Arft)
Zoos, Tierparks
Sommerrodelbahnen
Vulkanpark
Golfplätze (Hillesheim, Cochem, ggf. Golfplatz am Nürburgring durch privaten Investor / Betreiber)

Pressekontakt:

DEDERICHS REINECKE & PARTNER, Agentur für Öffentlichkeitsarbeit, Schulterblatt 58, Werkhalle, 20357 Hamburg,
Ansprechpartner: André Schmidt, Mobil: 0172 4053539, Tel.: 040 20 91 98 220, Fax: 040 20 91 98 299,
Mail: andre.schmidt@dr-p.de

Finanzierung und Zeitplan

Finanzierung

Gesamtinvestition:	ca. 215 Mio. Euro
Anteil MediInvest GmbH, Düsseldorf:	ca. 80 Mio. Euro
Anteil Nürburgring GmbH, Nürburg:	ca. 135 Mio. Euro
- hiervon Refinanzierung durch Partner für Ausbau, Ausstattung von Einrichtungen	ca. 40 Mio. Euro

Der Anteil privater Partner an der Gesamtinvestition und der Refinanzierung beträgt über 50 Prozent.

Zeitplan

Erster Spatenstich	22. November 2007, 11 Uhr
Baufeldeinrichtung	Dezember 2007
Abbrucharbeiten Tribüne / Erlebnis-Welt Nürburgring	Dezember 2007
Beginn Hochbau	Anfang Februar 2008
Fertigstellung	Frühjahr 2009

Weitere Informationen zum Projekt finden Sie unter www.nuerburgring.de.

Pressekontakt:

DEDERICHS REINECKE & PARTNER, Agentur für Öffentlichkeitsarbeit, Schulterblatt 58, Werkhalle, 20357 Hamburg,
Ansprechpartner: André Schmidt, Mobil: 0172 4053539, Tel.: 040 20 91 98 220, Fax: 040 20 91 98 299,
Mail: andre.schmidt@dr-p.de