

Die MEDIINVEST GmbH wird den Besuchern der berühmtesten Rennstrecke der Welt eine ganz neue Dimension in Hotellerie & Gastronomie bieten. In unmittelbarer Nähe der Grand-Prix-Strecke werden mehrere Projekte realisiert, die sowohl bestehende Motorsport-Fans als auch neue Zielgruppen begeistern werden.

Die Partner

Die MEDIINVEST GmbH aus Düsseldorf, ein ausgewiesener Experte im Bereich der Ferien- und Freizeitimmobilien, hat das Gesamtkonzept für die Entwicklung und die Steuerung für gleich mehrere große Projekte am Nürburgring übernommen. Der MEDIINVEST GmbH ist es in Zusammenarbeit mit starken Partnern wie, Lindner Hotels Real Estate GmbH, den Architekten Geisler & Trimmel und dem technischen Partner Peter Weber Architekten in kürzester Zeit gelungen, ein Konzept zu realisieren, das allen Besuchergruppen und Kunden in den Nürburgring-Angebotsbereichen „Racing, Business, Adventure und Holiday“ optimale Lösungen anbietet.

4-Sterne-Hotel an der Grand-Prix-Strecke

Auf Höhe der Bilstein-Tribüne wird die MEDIINVEST GmbH ein neues 4-Sterne-Hotel errichten, das den Anforderungen der gesteigerten Besucherzahlen gerade im Businesssegment gerecht wird. Das Haus bietet neben ca. 160 Zimmern und einer exklusiven Suiten-Etage Zugang zu verglasten Skyboxen in der Bilstein-Tribüne. Diese erlauben den Besuchern nicht nur einen atemberaubenden Blick auf die erste Kurve sondern auch auf den Großteil der Grand-Prix-Strecke. Nach einem temporeichen Event auf der Rennstrecke laden ein Wellness-Bereich sowie Restaurant und Bar zum Entspannen ein. Daneben bietet das Hotel genügend Räumlichkeiten und modernste Ausstattungen für Kongresse und Konferenzen. Ein Heliport auf dem Dach des Hotels gewährt exklusiven und separaten Zugang zu einem Executive-Floor im 5. Obergeschoß auf dem 20 bis 40 VIP-Gäste in Bars und Restaurants betreut werden können. Das „Motorsport Resort Nürburgring“ ist bereits das zweite Hotel, das die MEDIINVEST GmbH zusammen mit der Lindner Hotels AG realisieren würde. Die Verträge sind bei diesem Projekt bis auf wenige Anlagen bereits ausverhandelt. Die Fertigstellung ist für das Frühjahr 2009 geplant.

Ferienhaus Resort

In unmittelbarer Nähe der beiden Rennstrecken wird die MEDIINVEST GmbH ein Ferienhaus Resort errichten. Um Synergien zu nutzen ist auch der Betrieb durch die Lindner Hotels AG als Manager und Betreiber der Anlage geplant. Die MEDIINVEST GmbH bringt ihre gesamte Kompetenz und Erfahrung ein, indem Niedrigenergiehäuser mit Wellness-Oase, Bistro- und Rezeptionsgebäude sowie verschiedene Einkaufsmöglichkeiten geschaffen werden. Die Gäste können zwischen Einzel- und Doppelhäusern wählen und haben eine große Vielfalt an Freizeit-Möglichkeiten, wie z.B. Grill- und Spielplätze, einem Schwimmteich sowie eine Aussichtsterrasse. Neben dem Themenfeld Natur wird natürlich die Nähe zur Rennstrecke nicht vergessen: Das Motorsport-Resort wird neben einem thematischen Design auch einen Zugang zu einem exklusiven Parkplatzbereich an der Rennstrecke bekommen.

Des Weiteren zeigt sich das thematische Design zum Thema Automobil und Motorsport in der gesamten Anlage u.a. an diversen Meeting-Points, die als offene Werkstatt- und Autowaschplätze konzipiert sind. Der Quad- und Fahrradverleih sorgt für den (auto)mobilen Spaß! Die Fertigstellung ist ebenfalls für das Frühjahr 2009 geplant.

„Dorf Eifel“

Um den Besuchern weitere Attraktionen in Ergänzung zu den Rennstrecken zu bieten, wird die MEDIINVEST GmbH eine Erlebnis-Gastronomie in einer Art und Weise realisieren, wie es in dieser Region bisher einzigartig ist. Das „Dorf Eifel“ befindet sich in Gehweite zu den Tribünen der Grand-Prix-Strecke und ist für den Besuch von bis zu 5.000 Gästen geplant. Die verschiedenen Restaurants, thematischen Bars und Diskotheken mit verschiedenen Musikrichtungen werden mit typischem Eifeldorf-Charakter gebaut. Zusätzlich sorgen eine Bäckerei, Cafés, ein Kinderspielhaus sowie diverse Terrassen und Biergärten mit Bedienung für ein ausgewogenes Service-Angebot für alle Gäste – regionale Betreiber sind willkommen. Im „Dorf Eifel“ sorgt ein weiteres 65-Zimmer-Hotel für die Unterbringung der Gäste. Auch hier wurden bereits Verhandlungen mit der Lindner Hotels AG geführt. Das gesamte „Dorf Eifel“ ist skalierbar: Es ist wie ein Saalsystem an die Größe der Besuchergruppen anzupassen. Die Fertigstellung ist für das Frühjahr 2009 geplant.

Personalhaus Nürburgring

Auch an die zusätzlichen Arbeitsplätze, die durch dieses Projekt geschaffen werden, wurde bei der MEDIINVEST GmbH gedacht. Das „Personalhaus Nürburgring“ in Adenau am Nürburgring wird 100 Mitarbeiterwohnungen in modernem und ansprechend möbliertem Stil bieten. Neben den Wohnungen stehen Parkplätze, eine Wellness-Oase und eine Personalkantine bereit. Für das Management und den Betrieb ist die Lindner Hotels AG im Gespräch. Die Fertigstellung ist hier für das Frühjahr 2009 geplant.

Starke Partner

Bei diesem Projekt ist die große Erfahrung der MEDIINVEST GmbH und Ihres Gründers und Inhabers Kai Richter im Bereich der Planung und Realisierung ausschlaggebend gewesen. Es sind die starken Partner, die in diesen Projekten entscheidend für den nachhaltigen Erfolg sind.

Der potenzielle Hotel-Partner Lindner Hotels & Resorts hat einen festen Platz in der Rangliste der Hotellerie. Internationale Performance Ratings nennen die Gruppe in einem Atemzug mit Center Parks, der Hilton- oder der Steigenberger-Gruppe und vielen anderen.

Die Lindner Hotelgruppe, ein Unternehmen der Lindner Unternehmensgruppe GmbH & Co. KG, Düsseldorf, verfügt heute über insgesamt 3.659 Zimmer in 25 Vier- und Fünf-Sterne-Hotels und in weiteren Business- und Resort-Hotels. Dazu gehören weitere 5 Boarding Häuser sowie Thermen und Bäderlandschaften mit einer Gesamtfläche von 12.000 m². Alle Häuser sind geprägt durch innovative Hotelkonzepte, zukunftsweisende Kommunikationslösungen und einer großen Vielfalt an Wellness-Angeboten.

Die Architekten Geisler & Trimmel aus Österreich sind ausgewiesene Experten im Hotel-Bereich. Die beeindruckende Zahl von 40 realisierten Hotels pro Jahr spricht deutlich für sich. Projekte wie das Hotel „Sonnenalp“ in Südtirol oder das Hotel „Ischglerhof“ in Ischgl sind nur zwei Referenzen aus der langen Liste des erfolgreichen Unternehmens.

Die technische Betreuung des Projektes wird durch Peter Weber Architekten sichergestellt. Auch hier hat die MEDIINVEST GmbH einen sehr erfahrenen Experten aus dem Hotel-Bereich als Partner gefunden, denn die Architekten waren bereits bei der Realisierung des bestehenden Dorint-Hotels am Nürburgring Partner der Investorengruppe.